

4. Los deportes en la convergencia de los medios digitales¹

Deporte, palabra tan usada y no siempre practicada en la población. Verbo que por sus características debería dominar gran parte de las actividades que llevamos a cabo día con día.

La difusión del deporte es uno de los rubros que se deben cubrir en los medios de comunicación; así que en lo digital no podía ser la excepción.

En la actualidad podemos encontrar deportes en cualquier medio digital, podemos localizar la información que requerimos o simplemente consultar algún programa de nuestro interés. El deporte se puede traer hasta en los Smartphone, incluso existe una aplicación para ello llamada *Swagger*.

En las semanas anteriores has revisado información acerca del arte, la cultura y el entretenimiento en los medios digitales. Corresponde que revises lo concerniente al deporte. Como sabes sin él no se podrían llevar a cabo importantes puntos en los medios de comunicación ¿Imaginas que no existieran las transmisiones de los partidos de fútbol? Sería inimaginable reflexionar cuánto dinero perdería la industria.

Los deportes ocupan gran parte del espacio en los medios de comunicación digital, en ellos podemos revisar cifras, fechas, eventos, eliminatorias; hasta gente amateur y expertos dando su opinión o haciendo análisis.

Los deportes son parte de la vida diaria de muchas personas, son buscados para informarse acerca de datos, estadísticas, resultados; además, sea o no aficionada la gente recibe de los medios de comunicación nombres de figuras emblemáticas. Es el caso de futbol, por lo menos cada fin de semana se tienen datos y –quizá– posiciones polarizadas acerca de jugadores.

Reflexión

No hay moral en torno a la tecnología. La tecnología expande nuestras formas de pensar sobre las cosas, amplía nuestras formas de hacer las cosas.

Herbert Simon

¹ Documento elaborado por la Maestra Dalia Montoya.

Para finalizar, y ayudarte a responder la pregunta inicial te recomiendo que revises las siguientes

Referencias:

- Efdeportes (Página web). Recuperado el 06 de junio de 2014 de <http://www.efdeportes.com/efd26/dmedios.htm>
- Montesinos, D. (2014) Los aficionados al deporte consumen medios 24 horas al día: ESPN y Omnicom (Blog). Recuperado el 06 de junio de 2014 de <https://mercadotecnia.portada-online.com/2014/04/16/los-aficionados-al-deporte-consumen-medios-24-horas-al-dia-espn-y-omnicom/>
- Bienvenido a Swagger, el nuevo sitio con estilo dedicado para ti (Página web). Recuperado el 12 de noviembre de 2013 de: <https://www.imagenradio.com.mx/bienvenido-swagger-el-nuevo-sitio-con-estilo-dedicado-para-ti>
-