Brand Guidelines

UCapitalis

2022

UCapitalis
Universidad online

Brand Standards

Este documento contiene los lineamientos que enmarcan no solo nuestra forma y manera de comunicarnos, sino también una serie de estándares conceptuales y estéticos que ayudarán a implementar de manera efectiva y apropiada la marca.
Dichos estándares no pretenden convertirse en una caja de restricción, por el contrario; el objetivo es que sirvan como fuente de inspiración y claridad para quienes trabajen en representación de UCapitalis desde distintas áreas elaborando materiales de comunicación.

UCapitalis
Universidad online

Contenidos

4 Significado del logo
6 Logo
7 Logo - Pauta modular
8 Logo - Área segura
9 Color
10 Tipografía
12 Usos
14 Fotografía
15 Aplicaciones

UCapitalis
Universidad online

Significado del logo

El capital más importante que pude tener una persona para su desempeño en la vida es su formación educativa.

Este capital abre puertas, este capital genera riqueza, este capital garantiza un buen futuro.

La palabra capital tiene más de un significado positivo, que va desde la denominación a las ciudades más importantes de cada país, hasta lo referido a capital social, capital humano, capital económico.

Somos una universidad que valora este capital como ninguna otra, por eso, somos Universidad Capitalis.

UCapitalis

Universidad online

Logo

Descripción

La estructura gráfica del logo se determina a partir de la contracción de Universidad Capitalis.
Haciendo en la verbaliad una palabra de recordar fácilmente.

UCapitalis

Universidad online

Logo

Pauta modular

La estructura gráfica del logo se determina a partir de la definición de la pauta modular que es la base para la construcción del logotipo. Sobre esta grilla los espacios y signos tienden a proporcionarse y relacionarse entre si para lograr una composición armónica desde los aspectos morfológicos y visuales.

Logo

Área segura

El área de segura sirve para que el logotipo pueda permanecer visible y legible en todo soporte a aplicarse, lo que permite mostrar una imagen institucional limpia y clara.

Color

Paleta

Los colores primarios seleccionados son elementos fundamentales de la identidad de logo y se deberán aplicar equilibrando siempre con otros colores dandole prioridad a los mismos como elemento identificador.

Color principal

CMYK 0 76 94 0
RGB 255 74 0
HEX #FF4A00

Pantone: Orange 021 C

Color secundario

CMYK 85 0 52 0
RGB 0 255 168
HEX #00FFA8

Pantone 320 C

Gradiente

Tipografía

Principal

Como tipográfica principal el diseño de la identidad **UCapitalis** se utilizó **Bronova Bold.**

Bronova Bold

aAbBcCdD1234#@$%*

Tipografía

Secundaria

Para la confección de piezas de comunicación institucionales se utiliza **Galano Grotesque Bold** en titulares.
Galano Grotesque Medium para bajadas y textos secundarios.
Galano Grotesque Regular para cuerpo de texto.

Galano Grotesque Regular

aAbBcCdD1234#@$%*

Galano Grotesque Medium

aAbBcCdD1234#@$%*

Galano Grotesque Bold

aAbBcCdD1234#@$%*

Usos

Colores planos

La aplicación del logotipo sobre colores planos debe ser legible y su contraste claro.
Para ello se defininen diferentes maneras de utilzación, tanto sobre los colores institucionales como en monocromo.

Usos

Colores gradientes

La aplicación del logotipo sobre colores gradientes debe ser legible y su contraste claro.
Para ello se defininen diferentes maneras de utilización, tanto sobre los colores institucionales como en monocromo.

Fotografía

Estilo

Para una correcta armonía visual
que represente el concepto
estético de la marca se deberá utilizar
un estilo fotográfico donde el entorno
sea claro, luminoso y limpio.
Que denote el concepto de tecnología,
modernidad, innovación
y educación de calidad.

UCapitalis
Universidad online

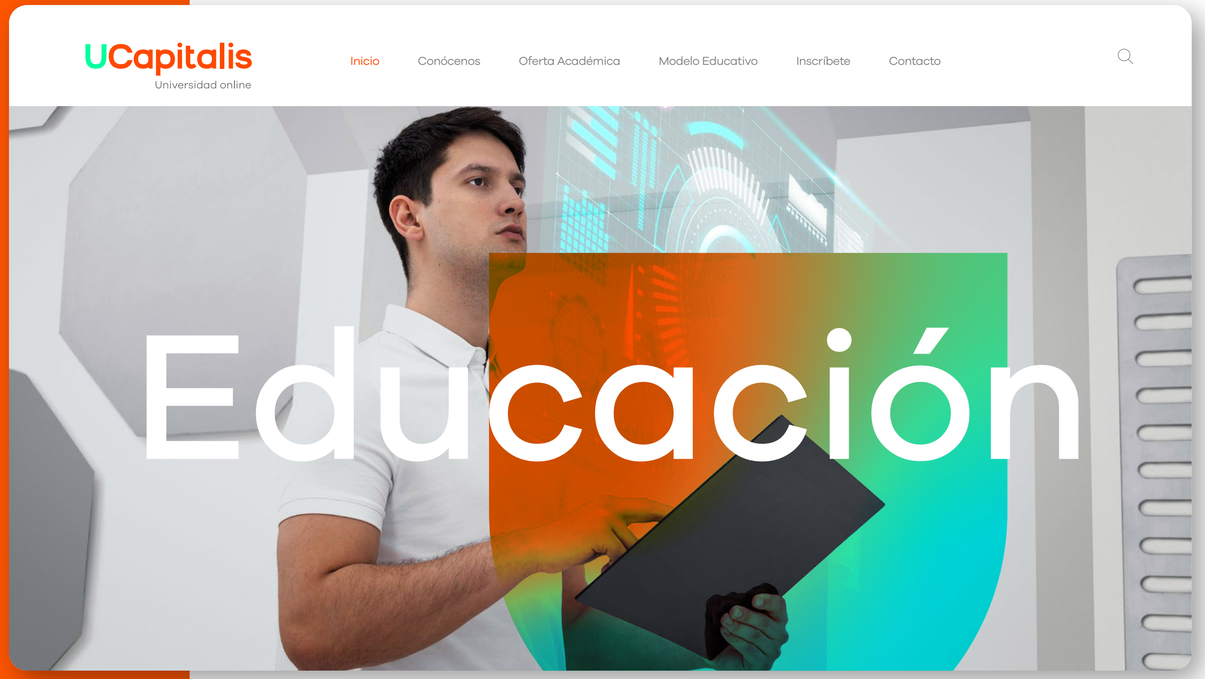
Aplicaciones sobre diferentes soportes

A continuación y a modo de ejemplo se presentan diferentes aplicaciones tanto para formatos físicos como para formatos digitales.

UCapitalis
Universidad online
UCapitalis
Universidad online
Juan M. López
Director Regional de Marketing
Calzada de la Naranja #159 Fracc
Naucalpan - Edo. de México. C.O. 53370
Cel: +57 319 567 9470 - Tel: +55 01 3684 1404
E-mail: jlopez@ucapitalis.edu.com
ucapitalis.edu.com
UCapitalis
Universidad online
UCapitalis
Universidad online
Juan M. López
Director Regional de Marketing
Calzada de la Naranja #159 Fracc
Naucalpan - Edo. de México. C.O. 53370
Cel: +57 319 567 9470 - Tel: +55 01 3684 1404
E-mail: jlopez@ucapitalis.edu.com
ucapitalis.edu.com

UCapitalis
Universidad online
USER LOGIN
Remember
Forgot password?
LOGIN

UCapitalis
Universidad online
Inicio
Conócenos
Oferta Académica
Modelo Educativo
Inscríbete
Contacto
Educación


UCapitalis
Universidad online
Inicio
Conócenos
Oferta Académica
Modelo Educativo
Inscríbete
Contacto
Educación

UCapitalis

Universidad online

UCapitalis

Universidad online

UCapitalis
Universidad online
UCapitalis
Universidad online

build
UCapitalis
Universidad online

build
Educación
Innovación
Tecnololgía
UCapitalis
Universidad online

Educación
Innovación
Tecnololgía

UCapitalis
Universidad online

Instagram
ucapitalis · Seguir
Educación
Innovación
Tecnololgía
UCapitalis
Universidad online
289 Me gusta
HACE 3 DÍAS
Añade un comentario...
Publicar

Educación
Innovación
Tecnololgía
UCapitalis
Universidad online

UCapitalis

Universidad online

2022