

Perfil de las industrias manufactureras

En esta primera parte de la unidad desarrollaremos el perfil de las industrias manufactureras tomando como base el objetivo de consolidar un crecimiento económico.

En la década de 1940, Raúl Prebisch utilizó la expresión centro-periferia para hacer referencia a la existencia de un centro económico industrial integrado por los países desarrollados, y una periferia, productora de materias primas, compuesta por las naciones pobres. La diferencia estructural entre centro y periferia se fundamenta en el intercambio desigual que se produce en la división del trabajo a escala mundial y en la esfera de la circulación de bienes de consumo; como una de las dinámica capitalista se compone por:

Centro.- Países desarrollados, Crecimiento económico continuo, Desarrollo de tecnología de vanguardia, Abundancia de capital.

Periferia.- Países subdesarrollados, Dependencia tecnológica, Exportadores de materias primas, Pobreza.

Al implementarse se establecieron los mecanismos que agravan esta relación incluyen la especialización internacional, el monopolio de las economías centrales y la caída de salarios e incremento de precios en la periferia, lo que representa una reducción del poder adquisitivo y nivel de vida.

El modelo centro-periferia describe la relación entre las economías centrales y periféricas, donde solo las primeras obtienen beneficios del comercio internacional.

En segundo lugar tenemos las estrategias de desarrollo que las naciones latinoamericanas aplicaron basadas en la industrialización, el proteccionismo comercial y la sustitución de importaciones para contrarrestar la dependencia tecnológica y la pobreza. Estos determinados por los modelos estructuralistas propuestos por la CEPAL han sido relevantes para entender el perfil socioeconómico de América Latina y para identificar las barreras que impiden el crecimiento económico sostenible en la región.

Como tercera aportación se ubican las Teorías del crecimiento económico son un conjunto de enfoques teóricos que buscan explicar cómo se produce el crecimiento económico a largo plazo. Estas teorías se centran en el estudio de los determinantes del crecimiento económico, las políticas económicas y las instituciones que fomentan el crecimiento. Entre estas destacan:

La teoría del crecimiento neoclásico sostiene que el crecimiento económico depende principalmente del aumento de la productividad y del capital.

La teoría de la dependencia sostiene que el subdesarrollo de América Latina se debe a su posición periférica en la economía mundial. Por lo que define el centro y periferia para deslocalizar o relocalizar la globalización productiva y de mercado.

La teoría del desarrollo endógeno sostiene que el crecimiento económico depende de la capacidad de los países para generar sus propios recursos internos y para fomentar el desarrollo de industrias nacionales.

Estas teorías han sido objeto de debate y han evolucionado a lo largo del tiempo, y cada una de ellas tiene sus propias fortalezas y debilidades. No obstante, todas ellas han contribuido al avance de la comprensión del crecimiento económico y han ayudado a informar la política económica en todo el mundo.

Indicadores de crecimiento en la industria manufacturera

Cada vez que se implementa un modelo o teoría en los planes nacionales de desarrollo, es crucial evaluar su efectividad mediante el análisis de los ciclos económicos y sus consecuencias. La política industrial y los ciclos económicos están estrechamente relacionados, ya que la política industrial es una herramienta que los gobiernos pueden utilizar para influir en el comportamiento de la economía y afectar la magnitud y la duración de los ciclos económicos y los ciclos económicos son períodos de ajuste que impactan en cualquier país, generando fases de recesión y prosperidad económica que pueden afectar el desempleo y la inflación.

Por ejemplo, en tiempos de recesión económica, los gobiernos pueden implementar políticas industriales que incentiven la inversión en sectores específicos de la economía, estimulen el consumo y reduzcan el desempleo. Estas políticas pueden incluir medidas como la reducción de impuestos, la creación de incentivos para la inversión en investigación y desarrollo, la promoción de la innovación tecnológica, entre otras.

Por otro lado, en momentos de auge económico, la política industrial puede centrarse en fomentar la competitividad de las empresas locales, apoyar la exportación y promover la creación de empleo sostenible. Es decir, la política industrial puede ser utilizada para suavizar los ciclos económicos.

De tal modo que es fundamental establecer indicadores de crecimiento económico, sustentados en políticas industriales, económicas, educativas y fiscales, para evaluar el rendimiento de las industrias de cada país. De esta manera, se pueden evaluar los resultados de las políticas implementadas y tomar medidas para mejorar el desempeño económico, fomentar el crecimiento y crear empleos sostenibles.

Un indicador económico es una estadística o medida que se utiliza para evaluar y analizar el rendimiento de una economía o de una industria específica, pueden ser tanto cuantitativos que pueden medir:

- La cantidad de una actividad económica, como el Producto Interno Bruto (PIB), la inflación, el empleo o desempleo.
- El crecimiento financiero que mide la Balanza comercial, Tipo de cambio, Tasas de interés.
- El crecimiento económico, la inflación, el comercio, la producción y otros factores económicos importantes.

Los indicadores cualitativos, por otro lado, miden la calidad o el estado de una actividad económica, como la confianza empresarial o la satisfacción del consumidor.

Un indicador importante relacionado con la actividad industrial es el Producto Bruto Interno (PIB) es una medida del valor monetario de los bienes y servicios finales producidos dentro de una economía en un período determinado. Para calcular el PIB, se utilizan tres enfoques teóricamente equivalentes: el método del origen de la producción, el método del destino de la producción (o enfoque del gasto) y el método de las remuneraciones a los factores de producción (o enfoque del ingreso).

El PIB se refiere al valor agregado de la producción dentro de las fronteras de una economía y excluye las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados. Para calcular el PIB, se tienen en cuenta los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. Por tanto, representa una medida importante de la salud económica de una nación y se utiliza para tomar decisiones importantes en política fiscal y monetaria.

Los indicadores económicos se utilizan para analizar la economía en su conjunto, para evaluar la salud de un sector específico de la economía o para hacer proyecciones sobre el futuro desempeño económico. Los analistas económicos y los responsables políticos utilizan los indicadores económicos para tomar decisiones importantes sobre la política fiscal y monetaria, la inversión y otros aspectos de la economía.

Asociaciones, cámaras, organismos colegiados y organismos internacionales

El modelo económico global exige alianzas de intercambio a través de tratados internacionales, lo que conlleva a la conformación de asociaciones, cámaras, organismos colegiados y organismos internacionales que apoyen la interacción en el mercado libre.

Es importante para las industrias contar con estos organismos por varias razones. En primer lugar, las asociaciones y cámaras representan y defienden los intereses comunes de la industria, incluyendo el cabildeo ante el gobierno para obtener políticas favorables. En segundo lugar, los organismos colegiados permiten la comunicación y colaboración entre las empresas de una industria, promoviendo iniciativas comunes. En tercer lugar, las asociaciones y organismos internacionales establecen estándares y regulaciones para la industria, mejorando la calidad y seguridad de los productos, protegiendo a los consumidores y garantizando la competencia leal. En cuarto lugar, los miembros de estas organizaciones pueden acceder a recursos y servicios que mejoren su competitividad, como capacitación y redes de contactos. Por último, los organismos internacionales representan a la industria a nivel global, lo que puede abrir oportunidades de comercio internacional y fomentar el crecimiento económico.

A continuación, se presenta un listado de algunas de las principales asociaciones, cámaras, organismos colegiados y organismos internacionales por país en América Latina:

Argentina:

Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)

Cámara Argentina de la Construcción (CAC)

Asociación de Bancos de la Argentina (ABA)

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME)

Federación Argentina de Empresas de Transporte y Logística (FAETYL)

Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

Brasil:

Confederación Nacional de la Industria (CNI)

Federación de Industrias del Estado de São Paulo (FIESP)

Cámara de Comercio Brasil-Estados Unidos (Amcham)

Asociación Brasileña de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicación (Brasscom)

Organización de Estados Americanos (OEA)

Chile:

Confederación de la Producción y el Comercio (CPC)

Sociedad Nacional de Agricultura (SNA)

Cámara Nacional de Comercio (CNC)

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)

Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de Información (ACTI)

Colombia:

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE)

Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO)

Asociación Colombiana de Petróleo (ACP)

Asociación Colombiana de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (ACTI)

México:

Consejo Coordinador Empresarial (CCE)

Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)

Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

Alianza del Pacífico

Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

Cámara de Comercio de Lima (CCL)

Asociación de Exportadores del Perú (ADEX)

Asociación Peruana de Banca y Finanzas (ASBANC)

Comunidad Andina

Globales:

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Banco Mundial

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Federación Internacional de Asociaciones de Exportadores (IFA)

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Foro Económico Mundial (WEF)

Estos son sólo algunos ejemplos de las principales asociaciones, cámaras, organismos colegiados y organismos internacionales en América Latina y por país. Existen muchas otras organizaciones que pueden ser de gran utilidad para las empresas y empresarios de la región.

Avances tecnológicos, investigación y desarrollo en las industrias de manufactura

La política industrial en su acción de incentivar la reducción de las brechas tecnológicas entre países con diferentes niveles de desarrollo. Según la perspectiva evolucionista y neoschumpeteriana, se enfoca a las capacidades tecnológicas e institucionales de un país son el resultado de procesos de aprendizaje y son endógenas a los cambios en la estructura productiva.

El acceso a la tecnología es complejo debido a que ésta cuenta con un gran componente tácito que se adquiere mediante la experiencia. Por lo tanto, la escalera de la industrialización no puede subirse de forma gradual a partir de las ventajas comparativas iniciales. Para ello, es necesario contar con externalidades de otras fuentes de conocimiento que son más densas en la medida que existan en la estructura productiva sectores manufactureros y/o sectores proveedores especializados de tecnología.

En períodos de cambio de paradigma tecnológico, la política industrial debe recurrir a acciones deliberadas orientadas a crear nuevos sectores. Además, los apoyos a la industria son selectivos y deliberados, centrándose en aquellas industrias que cuentan con un mayor potencial de aprendizaje y, por lo tanto, de rendimientos externos crecientes. Entre ellas, se destacan la industria de bienes de capital y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

En esta transición entre paradigmas tecnológicos, los países en vías de desarrollo tienen una oportunidad mayor para reducir las brechas tecnológicas al adoptar las nuevas tecnologías como imitadores tempranos. Esto se debe a que los países desarrollados aún no han alcanzado todo el potencial de las nuevas tecnologías y las tecnologías preexistentes aún no han avanzado en la curva de aprendizaje. Sin embargo, esta estrategia requiere protección selectiva del mercado interno e incentivos debido a los largos períodos de aprendizaje tecnológico donde las rentabilidades son bajas o negativas. Por lo tanto, los países que quieran ponerse al día tecnológicamente deben desafiar las ventajas comparativas en las industrias intensivas que requieren nuevas tecnologías mediante mecanismos transitorios de incentivos y protección del mercado. La política sectorial para lograr esto dependerá de la proximidad entre las nuevas oportunidades y las capacidades tecnológicas asociadas con la especialización inicial.

Para la CEPAL, en su informe "Cambio transformacional en América Latina y el Caribe: Un enfoque de política orientada por misiones", señala la importancia de adoptar un nuevo enfoque de política industrial que aborde los problemas y cuellos de botella estructurales que han afectado a la región, con el fin de hacer frente a los desafíos actuales y futuros. Si no se toman medidas, el costo de no hacerlo podría ser muy alto, aumentando la vulnerabilidad de la región ante las crisis y limitando el desarrollo inclusivo y sostenible de la misma. Cabe prestar especial atención a siete problemas estructurales de naturaleza amplia e interconectada: el desarrollo impulsado por los productos básicos, la baja productividad, las restricciones en la balanza de pagos, la heterogeneidad territorial y productiva, las vulnerabilidades sociales, la débil capacidad institucional y el margen fiscal limitado.

Es necesario reforzar las oportunidades de desarrollo y crecimiento a largo plazo., considerando la vulnerabilidad macroeconómica, orientando a un nuevo enfoque en materia de política industrial para abordar estos problemas y replantear el papel del Estado en la transformación estructural productiva y el desarrollo de capacidades en la región hacia un desarrollo sostenible e inclusivo.

En conclusión, el perfil de las industrias manufactureras en América Latina y su relación con el crecimiento económico, se destacan las estrategias que las naciones latinoamericanas han implementado para contrarrestar la dependencia tecnológica y la pobreza, así como las teorías del crecimiento económico que buscan explicar cómo se produce el crecimiento a largo plazo. Además, es necesario que cada Gobierno Nacional enfatice en la importancia de establecer indicadores de crecimiento económico y políticas industriales efectivas para evaluar y mejorar el desempeño de las industrias en cada país. En definitiva, al realizar un análisis es esencial comprender la situación económica de América Latina y diseñar políticas efectivas para su desarrollo y crecimiento económico con base en las tendencias de desarrollo.

Referencias:

Héctor, M. R. (2019). Estructura socioeconómica de México. Cengage Learning Editores SA de CV. Páginas: 54-70. Disponible en: <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9786075268330>

CEPAL (2014) La crisis latinoamericana de la deuda desde la perspectiva histórica. CEPAL. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37071/S20131019_es.pdf?sequence=1

Lavarello Pablo, et al (2017) Manufactura y cambio estructural Aportes para pensar la política industrial en la Argentina. Artículo ¿De qué hablamos cuando hablamos de política industrial? Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 67 -90 Disponible en https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/42393/S1601348_es.pdf

Masera Diego (2022). La industrialización en América Latina y el Caribe: retos y oportunidades. Boletín Industrial Analytics Platform Disponible en: <https://iap.unido.org/es/articles/la-industrializacion-en-america-latina-y-el-caribe-retos-y-oportunidades>

Mazzucato Mariana () Cambio transformacional en América Latina y el Caribe Un enfoque de política orientada por misiones. CEPAL. Páginas 17-30. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48298-cambio-transformacional-america-latina-caribe-un-enfoque-politica-orientada>