Dirección de Educación a Distancia e Innovación Educativa (DEDIE)

¿Qué son los MOOC?

L.I. Alma Elizabeth Ortiz González

Contenido.

Definición.
Un poco de historia.
Y… ¿Cómo funcionan?
Características.
Tipos.
Ejemplos.

Definición.

Los Cursos Masivos Abiertos en Red, o MOOC (del inglés, *Massive Open Online Courses*), son una nueva modalidad de formación con propuestas orientadas a la difusión web de contenidos y un plan de actividades de aprendizaje abierto a la colaboración y la participación masiva.

Son cursos con soporte web escalable e inscripción libre para quienes quieran acceder y seguir la propuesta formativa (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), 2016).

Un poco de Historia.

El fenómeno MOOC está íntimamente ligado a otros dos fenómenos que han tenido lugar principalmente durante los últimos diez años (Centro de Comunicación y Pedagogía, 2016):

- El auge de los contenidos publicados en abierto y en especial los Recursos Educativos Abiertos (en inglés, *Open Educational Resources*).
- El aprendizaje social abierto (*Open Social Learning*).

El término MOOC fue acuñado por Dave Cormier y Bryan Alexander en el agosto de 2008 durante el desarrollo del curso “Connectivism and Connective Knowledge” organizado por George Siemens y Stephen Downes en la Universidad de Manitoba (Canadá). El curso tuvo

duración de 12 semanas y una matrícula de aproximadamente 2 300 personas de diferentes lugares del mundo.

Sin embargo, el primer MOOC de éxito global fue el curso Introduction to Artificial Intelligence organizado en otoño de 2011 por Sebastian Thrun, profesor de la Universidad de Stanford y Peter Norvig, director de investigación de Google: 160.000 personas se inscribieron a ese curso.

Posteriormente vinieron otros cursos exitosos, un ejemplo de ello es el curso "Circuits & Electronics" en MITx organizado por el profesor Anant Agarwal del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en el año 2012, con más de 120 000 estudiantes inscritos.

El boom que lograron los MOOC llevo a que en noviembre de 2012, el periódico The New York Times publicara el artículo "The Year of the MOOC" por la extensa difusión del término por parte de los medios de comunicación y la comunidad educativa mundial, además surgen distintas plataformas tecnológicas para la creación de cursos entre las que podemos encontrar a: Google con la plataforma Course Builder disponible en https://www.google.com/edu/openonline/ ; edX, OpenClass, OpenMOOC. No obstante, aunque el escenario se vislumbraba alentador, la falta de cumplimiento en las expectativas creadas llevo a una gran desilusión en la audiencia que concluyo con nombrar el año 2013 como "el año del anti-MOOC". Pese a la controversia que han generado los MOOC, actualmente dicha modalidad de formación cuenta con millones de participantes en todo el mundo en plataformas como Coursera, Udacity, edX, MiriadaX, etc.

Y… ¿Cómo funcionan?

Los MOOC ofrecen cursos principalmente intelectuales o técnicos en distintas disciplinas, sin embargo existen un gran número de cursos de enfocados en compartir cultura general o de entretenimiento, como ejemplo tenemos un curso para "Escuchar música del mundo" ofertado por la Universidad de Pennsylvania.

La inscripción a un curso suele ser un proceso sencillo donde se solicita al participante su nombre, cuenta de correo, lugar de origen y nivel de estudios principalmente.

En cuanto al desarrollo de curso, los MOOC se apoyan en las mismas herramientas tecnológicas que son utilizadas en la educación tradicional, pero la infraestructura permite dirigirse a un amplio público disperso en distintas partes del mundo. Estos cursos cuentan con un temario o programa y materiales entre los que podemos encontrar, la **conferencia** expuesta a través de agiles **videos** con duración de 8 a 12 minutos generalmente, que pueden pausarse y reproducirse las veces que sea necesario por elección del participante o por indicación del docente para realizar alguna **tarea** como un **cuestionario** o **lectura** que asegure la comprensión del material, además es posible contar con **autoevaluaciones**, **evaluación automática** o **evaluación entre pares**, **exámenes o test** parciales o finales que evalúen el aprendizaje, de igual forma existe la posibilidad de integrar **foros** de discusión con el profesor u otros estudiantes.

Características.

Curso

- Estructura y contenidos determinados por personas expertas.
- Objetivos de aprendizaje alcanzables después de ciertas actividades evaluadas en un plazo de tiempo determinado.
- Evaluaciones para medir y acreditar el conocimiento adquirido.
- Interacción entre estudiantes y profesor.

En línea.

- Los participantes estudian a distancia a través de internet.
- La mayoría de materiales son accesibles en red.

Masivo.

- Alto número de participantes.
- Es posible llevar a cabo dinámicas que se facilitan por el alto número de participantes.

Abierto.

- Disponible a estudiantes de todo el mundo dentro y fuera de la universidad que lo organiza.
- Inscripción abierta. No suele tener requisitos, aunque si recomiendan ciertos conocimientos previos.
- Gratuitos. Aunque pueden cobrar por asesorías, certificaciones, corrección de actividades.
- Plataforma de aprendizaje abierta (web, blog, wikis, repositorios multimedia) que faciliten la reutilización por futuros usuarios.
- Incentivan la participación de los alumnos en un proceso de aprendizaje colaborativo.
- Se suelen utilizar materiales sin licencias restrictivas.

Tipos de MOOC

Con la expansión de los cursos MOOC han surgido diferentes clasificaciónes acorde a la metodología de enseñanza que siguen, entre las distintas clasificaciones podemos encontrar las siguientes:

<u>Clasificación 1.</u>

- Conectivistas (Cmooc). Enfatizan en la creación de conocimientos por parte de los estudiantes, en la creatividad, autonomía y el aprendizaje social y colaborativo.

Participación mínima o nula de tutor. La comunicación es dentro y fuera de la plataforma.

- Comerciales/Conductivistas (Xmooc). Son los más populares, basados en el contenido. se ofrecen a través de plataformas comerciales o semicomerciales (Coursera, edX…), objetivos de aprendizaje bien definidos. Enfatizan en el aprendizaje tradicional centrado en visualizar videos y ejercicios de tipo test. Participación activa de tutor.

- Hibrido. (Bmooc). Busca minimizar la deserción de estudiantes con mejores alternativas de participación y socialización, se basa en el aprendizaje cognitivista (interacción humana).

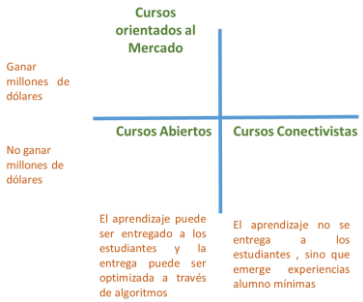
- Pequeños (Smooc). Dirigidos a un público más pequeño que interactúa de forma colectiva en red. Agrupan pequeñas comunidades de usuarios, lo que permite centrarse en las características de estos y potenciar la interacción face to face.

Lo expuesto dentro de ésta clasificación se resume en la siguiente tabla.

Clústeres	cMOOC	xMOOC	sMOOC	bMOOC
Aprendizaje mezclado	-	√	(√)	√
Flexibilidad	-	√	-	√
Contenido de alta calidad	-	√	√	√
Diseño instruccional y metodologías de aprendizaje	-	√	-	√
Aprendizaje a lo largo de la vida	√	-	(√)	(√)
Aprendizaje en red	√	-	(√)	(√)
Apertura	√	-	(√)	(√)
Aprendizaje centrado en el estudiante	√	-	√	(√)
√ Apoyo total (√) Parcial – Muy limitado				

Clasificación 2.

Otra clasificación, establece una matriz de 2*2 en base a las respuestas a dos preguntas que deben contestar los organizadores de un curso. Las respuestas a las interrogantes se clasifican en las categorías: orientados al mercado, cursos abiertos y cursos conectivistas.



- ¿Se intentan ganar miles de millones de dólares?
- ¿Considera que el aprendizaje ocurre principalmente a través de la transferencia del conocimiento?

Clasificación 3.

Ésta clasificación organiza los cursos MOOC en 3 grupos en función de 3 elementos clave para su funcionamiento. La red que se crea, las tareas que se realizan y el contenido que se transmite. Aquí cada tipo de MOOC presenta los 3 elementos clave, pero en cada tipo predomina alguno.

- La red que se crea.- A este grupo pertenecen los primeros MOOC. Centrados en las relaciones que se establecen entre los participantes, considera de forma secundaria la transmisión de contenido y adquisición de aptitudes. No es posible utilizar la evaluación tradicional.
- Las tareas que se realizan.- Adquirir aptitudes y destrezas mediante la realización de actividades es el objetivo primordial de éste tipo de cursos. Crear una comunidad de alumnos es importante para el intercambio de ejemplos y la ayuda mutua, pero no es lo más trascendente.
- El contenido que se transmite.- Adquisición del contenido es lo más importante. Crear una comunidad de alumnos es secundario y un alumno puede superar el curso sin relacionarse con el resto de alumnos. La evaluación tradicional mediante ejercicios de tipo test es empleada debido al enorme número de alumnos que se pueden inscribir en un curso de este tipo.

Los cursos MOOC han recibido numerosas críticas. Por ejemplo David Wiley defensor de los recursos educativos abiertos y pinero en éste tipo de cursos, considera que la mayoría de cursos MOOC no cumple con las 4 letras y se encuentra en desacuerdo con la orientación comercial que han tomado la mayoría de éstos cursos. En la tabla de abajo se exponen algunas de las principales críticas y la contra respuesta a éstas (Fundació factor humà, 2016).

¿Qué son los MOOC?

PRINCIPALES CRÍTICAS Y REPLICAS A LOS MOOC	
CRÍTICA	**RÉPLICA**
Es imposible que el/la profesor/a responda a las dudas del alumnado y que haga un seguimiento.	Se usan herramientas que facilitan la tarea al profesorado: listado de preguntas frecuentes, foros de debates y alumnos distinguidos por sus condiscípulos que adoptan un rol activo en la respuesta a las dudas.
No pueden garantizar una evaluación justa y equitativa para todo el mundo.	Los MOOC suelen resolver la cuestión de la evaluación a través de sistemas de evaluación continua (entregas periódicas) y pruebas que pueden ser puntuadas automáticamente o incluso mediante la evaluación entre condiscípulos. Esta necesidad de cuantificación explica en parte por qué la mayoría de MOOC son de temática científico-técnica.
La tasa de abandono es elevadísima, superior al 75%.	Es una consecuencia indirecta de su carácter masivo y gratuito. Se puede mitigar con una buena explicitación de los requisitos previos y de la carga de trabajo del curso.
No ofrecen ninguna certificación ni reconocimiento.	En este punto hay mucha diversidad dentro de los MOOC: los hay que no ofrecen ninguna certificación, otros ofrecen un certificado de participación e incluso en EEUU algunos empiezan a ofrecer créditos convalidables (dentro del programa *National College Credit Recommendation Service*) o el programa *MOOCs-for-credit*, de la *San Jose State University*.
Son una amenaza para las instituciones académicas regladas. Fomentan la cultura del "todo gratis".	La mayoría de instituciones que hay detrás de la oferta actual de MOOC son universidades. Eso nos indica que los ven como una oportunidad de dar a conocer su oferta formativa y atraer talento. En una época de recortes educativos pueden ser un vehículo de igualdad de oportunidades.

Algunos sitios que ofrecen MOOC

PLATAFORMAS MOOC GLOBALES	UDACITY	COURSERA	edX
VÍNCULO ACADÉMICO	Fundado por dos profesores de la Universidad de Stanford.	+ de 85 instituciones académicas (Stanford, Princeton, Duke...)	Fundado por Harvard y el MIT
Nº DE CURSOS	28	433	63
IDIOMAS	Inglés con algunos cursos subtitulados	Inglés, castellano, chino, francés y alemán	Inglés y chino
DIRECCIÓN WEB	www.udacity.com	www.coursera.org	www.edx.org

PLATAFORMAS MOOC IBEROAMERICANAS	MÍRIADA X	UNED COMA	UnX
VÍNCULO ACADÉMICO	20 universidades iberoamericanas (Complutense, Pompeu Fabra, Girona...). Iniciativa de Banco Santander y Telefónica.	Universidad Nacional de Educación a distancia	MIT, Uned y CSEV (Centro Superior para la Enseñanza Virtual)
Nº DE CURSOS	57	19	5
IDIOMAS	Castellano	Castellano	Castellano y portugués
DIRECCIÓN WEB	www.miriadax.net	www.unedcoma.es	www.redunx.org

**Información a septiembre de 2013*

¿Qué son los MOOC?

Con el propósito de clarificar lo expuesto en el documento se le invita a visitar algunas de las distintas plataformas que ofrecen MOOC's. Considere visitar más de un tipo de plataforma y si en su búsqueda exploratoria encuentra algún MOOC de su interés no dude en inscribirse.

Ejemplo. Presentación de un MOOC, ofertado por INTEF.

A manera de conclusión se puede decir que los MOOC han generado gran interés y polémica tras su aparición, sin embargo el auge que llegaron a tener en 2012 ha venido decayendo surgiendo en el camino diferentes críticas y replicas a estas. Hoy en día se tiene una opinión controvertida, donde se vuelve importante analizar problemáticas como la calidad centrada en el alumno, el abandono temprano de los estudios en línea, la disponibilidad del instructor para miles de estudiantes, y otros desafíos que involucran la cultura, educación, la tecnología, al profesor, los alumnos y por supuesto los materiales, entre otros.

Bibliografía

Centro de Comunicación y Pedagogía. (22 de abril de 2016). Los MOOC: origenes, historia y tipos. Obtenido de https://www.centrocp.com/los-mooc-origenes-historia-y-tipos/

Fundació factor humà. (25 de abril de 2016). MOOC y su impacto en la formación. Obtenido de http://cit.uao.edu.co/docente/sites/default/files/repositorio/Mooc%20y%20su%20impacto%20en%20la%20formaci%C3%B3n.pdf

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). (25 de 04 de 2016). EDUCALAB. Obtenido de http://educalab.es/mooc

Mora, S. L. (30 de abril de 2016). MOOC: Breve (muy breve) historia de los MOOCs. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=sZCyBVEw5Xw

S, J. C. (01 de 05 de 2016). ¿Qué son los MOOC? ¿Qué tipos de MOOC existen? Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=-IYtxLK-LkM