Natura

El gobierno corporativo es el marco de normas y prácticas que se refieren a las estructuras y los procesos para la dirección de las compañías, por el cual un consejo de administración asegura la rendición de cuentas, la equidad y la transparencia en la relación de una empresa con sus todas las partes interesadas (la junta directiva, los accionistas, los clientes, los empleados, el gobierno y la comunidad).

Un buen gobierno corporativo debe velar por el correcto funcionamiento de todos los organismos que articulan una empresa. Esto significa que debe existir armonía empresarial entre la gerencia administrativa, quienes invierten en la empresa y quienes la dirigen, de manera que entre ellos fluya la buena comunicación, se involucren completamente en los procesos financieros y puedan sacar adelante la organización.

Entre sus funciones, el gobierno corporativo debe promover los procesos legales que rigen a una empresa. Además, es responsable de velar y facilitar la participación de los accionistas en la toma de decisiones mediante un trato equitativo a cada uno de ellos e independientemente del porcentaje de inversión que tengan en la empresa. Asimismo, persigue el establecimiento de responsabilidades dentro de las estructuras organizacionales.

Si bien es una práctica poco conocida, el gobierno corporativo se ha convertido en una herramienta que genera confianza en el sector empresarial, específicamente, en quienes desean abrirse paso en el mercado como inversionistas.

A continuación, reflexiona sobre lo siguiente:

1. ¿Cuáles fueron los beneficios de implementar el gobierno corporativo en el caso analizado?

2. ¿Con qué acciones se empezó a implementar el gobierno corporativo?

3. ¿Cuál fue la importancia del gobierno corporativo para la empresa?