

Guía del caso

La compañía K, el fabricante de un cereal para el desayuno, tiene un 25% del mercado actualmente. Datos del año anterior indican que el 88% de los clientes de K permanecían fieles ese año, pero un 12% cambiaron a la competencia. Además, el 85% de los clientes de la competencia le permanecían fieles a ella, pero 15% de los clientes de la competencia cambiaron a K.

Asumiendo que estas tendencias continúen, se requiere determinar ¿cuál es la parte que K aprovecha del mercado?:

- a. En 2 años
- b. En el largo plazo

De acuerdo con lo leído, reflexiona lo siguiente:

¿Cuál es el objetivo de emplear procesos markovianos en la empresa K?

En el caso de la empresa fabricante de cereal, ¿cuál será la cobertura del mercado año n ?

¿A qué conclusión te permite llegar el encontrar que la probabilidad a largo plazo de comercializar una porción del mercado de la empresa K sea del 55.56%?