

Guía de caso: Una brecha digital multiforme

La era actual, desde una perspectiva intelectual, está viviendo una época que se encamina de la sociedad de la información a la del conocimiento, llamada: Internet de las cosas. Según Volpentesta (2004), para generar una ventaja competitiva que permita mantenerse en el mercado se debe poseer productividad, innovación y capital humano. Precisamente de acuerdo con Volpentesta, el capital humano surge de la interacción que se produce entre capital humano y capital estructural. El capital humano es el conjunto de destrezas, conocimientos, habilidades, actitud inventiva y capacidades de las personas; mientras que el capital estructural, surge de la integración de equipos, organización, clientes, información, etc.

Dentro de este paradigma, aparecen dos elementos entrelazados: el conocimiento y la información; estos dos elementos constituyen el motor de desarrollo en las organizaciones y la sociedad.

El caso de esta semana invita a reflexionar sobre los aspectos en los cuales puede haber deficiencias y por los cuales pudiera existir una brecha importante de rezago en nuestro país para participar en las Sociedades del conocimiento.

En esta ocasión las preguntas del caso son:

¿Cuál piensas que sea la situación de México ante las Sociedades de la información?

¿Qué influencia tiene el acceso a internet en las Sociedades de la información?

¿Cómo influye la cultura y el idioma inglés en el acceso a las Sociedades de la información?

Referencias

- Volpentesta, J. (2004) "Sistemas Administrativos y Sistemas de Información". Argentina; Ed: Osmar D. Buyatti.