

CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO LATERAL

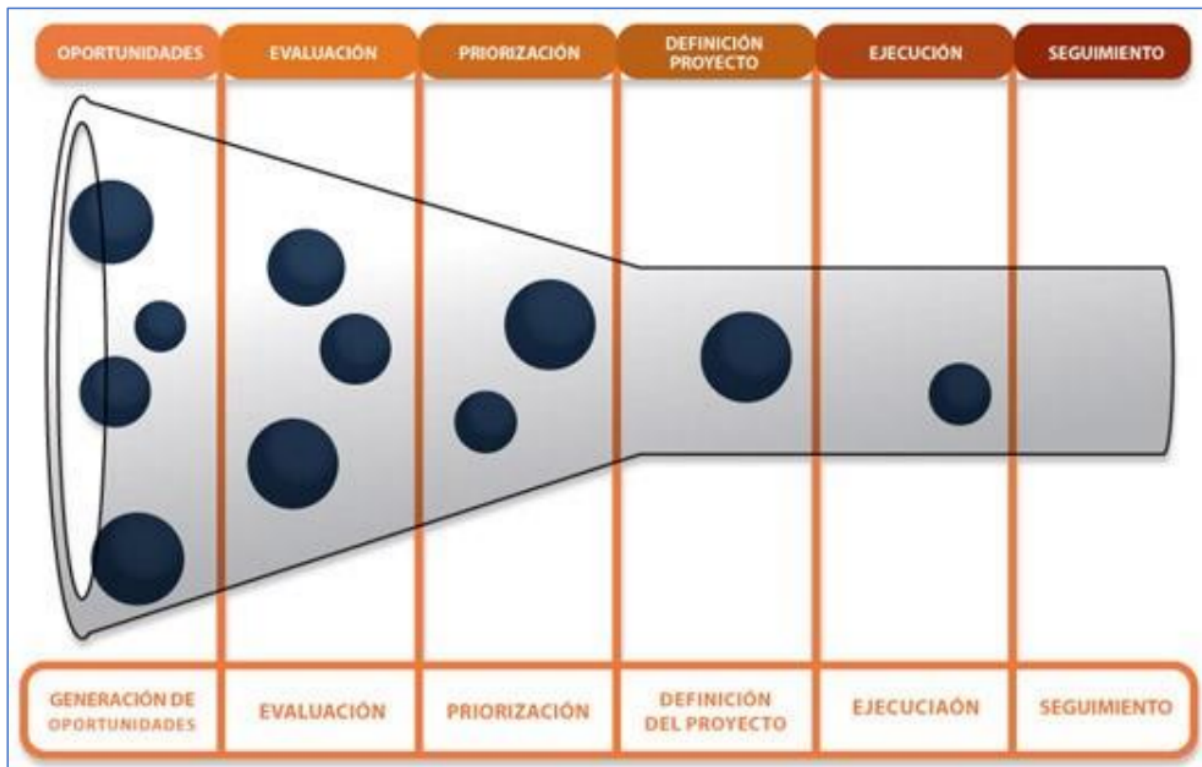
TEMA SEMANA 4:

a) Pensamiento lateral

· ¿Cuál es el funnel de la innovación?

Es un proceso creativo que se usa en muchas empresas para poder crear productos, servicios y procesos innovadores de manera sistemática. El objetivo es seguir una serie de pasos, así como se hace con la técnica de los 6 sombreros para pensar, para lograr la creación de productos innovadores.

En inglés, la palabra funnel significa embudo y se le llama así, porque el proceso radica en ir de la general a lo particular, en donde al principio tenemos una gran cantidad de ideas y conforme avanzamos, las iremos desechando hasta quedarnos con las mejores. Revisa la siguiente tabla:



CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO LATERAL

▪ ¿Qué importancia tiene el análisis en la cultura occidental?

Según Edward De Bono las tradiciones del pensamiento occidental se basan en el análisis y el razonamiento. “El imperativo máximo de la educación occidental es el análisis”, dice. Para comprender la información o para entender situaciones, necesitamos analizarlas. A través del análisis descomponemos sucesos complejos y desconocidos en pequeños fragmentos que podremos reconocer y manipular.

Absolutamente todas las disciplinas le dan prioridad al análisis para poder tomar decisiones, pues se cree que a través de éste “se revelará la verdad”.

Normalmente un buen proceso de análisis consiste en saber:

¿Quién lo dice?

¿Cómo lo dice?

¿Con qué objetivo?

¿Quién lo dice? ¿Cómo lo dice? ¿Con qué objetivo?

▪ ¿Qué entiende Edward De Bono por diseño?

Su concepto va más allá del diseño gráfico. Según él, cuando tenemos un problema y lo analizamos a fondo, muchas veces basta con el análisis para resolverlo. Por ejemplo, cuando a alguien le duele el estómago, se le hacen análisis y se determina que está enfermo del apéndice.

Sin embargo, hay otros momentos en donde el puro análisis no es suficiente y es aquí donde entra el diseño. De Bono se refiere al “diseño de ideas y de soluciones”. “Surge la necesidad de idear una manera de salir del paso”.

De acuerdo a De Bono, el diseño es la base de la acción.

El análisis nos ayuda a comprender el problema, pero es el diseño con el que creamos rutas nuevas para resolverlo. Podemos diseñar un concepto, una forma de

CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO LATERAL

resolver el problema, se pueden diseñar hipótesis y razonamientos. En suma el diseño es acción.

Diferencia entre Análisis y Diseño



• ANALISIS	• DISEÑO
<ul style="list-style-type: none">▪ Se enfoca en entender el problema▪ Diseño idealizado▪ Comportamiento▪ Estructura del sistema▪ Requerimientos funcionales▪ Modelo pequeño	<ul style="list-style-type: none">• Se enfoca en entender la solución• Operaciones y atributos• Desempeño• Cerca al código real• Ciclos de vida de los objetos• Requerimientos no Funcionales• Modelo más largo

www.avantare.com(55)55.44.33.21informacion@avantare.com

▪ El perfeccionamiento es uno de los usos del pensamiento creativo. ¿Cómo se puede explicar?

Se trata simplemente de mejorar cualquier cosa. Es en suma el uso más amplio del pensamiento creativo. ¿Cómo podemos hacer algo mejor, en menos tiempo y con menos recursos? En economía, a este uso le llaman “eficacia”. ¿Cómo se puede fabricar un producto usando menos recursos y en menor tiempo para tener mayores ganancias?

Mejor, muchas veces significa “más simple” y hacer las cosas de esta manera significa que más personas pueden hacerlas. Es por eso, que muchas veces los genios no se encuentran entre las personas que saben hacer determinadas cosas, sino quienes diseñan los procesos e instrumentos que permiten a los demás hacer las cosas más fácilmente.

CREATIVIDAD Y PENSAMIENTO LATERAL

El punto clave del perfeccionamiento es la capacidad de examinar cualquier proceso o método y dar por sentado que podría haber otro mejor.

