

COMUNICACIÓN POLÍTICA

TEMAS SEMANA 6:

- a) Opinión pública**
- b) Opinión publicada**
- c) Globalización emancipatoria**
- d) Medios de comunicación comunitarios**

▪ ¿Qué es y cómo se constituye la opinión pública?

La opinión pública es el conjunto de opiniones individuales que reflejan una tendencia o preferencia de una sociedad o comunidad acerca de diferentes temas de interés. La opinión pública es un fenómeno que es objeto de estudio de la ciencia política que se enmarca en la disciplina de la comunicación política. La opinión pública se constituye pues del conjunto de opiniones particulares coincidentes sobre un tema.

Hablar de opinión pública, es hablar de la opinión de varias personas que coinciden en la apreciación o caracterización de un hecho. Así, en vez de decir “la opinión de Julian” o “la opinión de Rosa”, decimos “opinión pública” con el objetivo de señalar la existencia de una opinión común existente sobre un tema específico.

Por ejemplo, en tiempos electorales la población tiene conjuntos de opiniones coincidentes acerca de determinados candidatos y partidos, que se reflejan en sondeos y por supuesto el día de la jornada electoral.



▪ ¿Qué diferencia existe entre la opinión pública y la opinión publicada?

La opinión pública corresponde a la tendencia libre de pensamientos de los integrantes de una comunidad o de la mayoría de ella, y se puede conocer en encuestas de opinión, marchas, concentraciones públicas, elecciones, demandas sociales, estudios demoscópicos, entre otras formas.

A diferencia de la opinión pública, la opinión publicada no es el reflejo de una opinión general, sino que es la difusión de una opinión individual que tiene la oportunidad de darla a conocer en los diferentes medios de comunicación social, la cual llega a muchas personas de una comunidad y les influencia sobre la opinión que se debe tener sobre algún tema.

Por ejemplo, la opinión publicada se hace presente en los programas de radio o televisión de comentaristas sobre algún tema, o cuando los presentadores de noticias emiten una opinión respecto a la noticia que están ofreciendo. Por lo tanto, la opinión publicada también puede servir para orientar la opinión pública como para manipularla.



▪ ¿Cuál es el alcance de la comunicación política en la globalización emancipatoria?

Con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TICs) la comunicación entre personas y organizaciones se realiza de forma sincrónica en el mundo. De esta manera, los movimientos sociales y democráticos con diferentes consignas y objetivos de transformación social de diferentes lugares del mundo difunden sus acciones. Esta difusión contribuye a conocer lo que los grupos organizados de ciudadanos hacen en sus territorios de diferentes países para defender los derechos humanos y de la naturaleza.

Por lo tanto, la comunicación política que contribuye a la globalización emancipatoria es la que realizan los movimientos sociales en sus redes sociales mediante la web 2.0.

Un ejemplo de comunicación política emancipatoria es la que realiza el movimiento ecologista con la activista Greta Thunberg, quien en 2018 inició una campaña de concientización contra el cambio climático. Hoy en día su activismo que se apoya en redes sociales y la web 2.0 le permite compartir su planteamiento en todo el mundo.



▪ ¿En qué consisten los medios de información comunitarios?

La globalización emancipatoria es el resultado de contribuciones locales y comunitarias de los diferentes movimientos sociales, que son quienes se organizan para transmitir sus acciones en internet, utilizan las redes sociales, generan programas de televisión, radio, prensa alternativa con el apoyo de la Web 2.0.

Desde este punto de vista, los medios comunitarios contribuyen desde lo local a la democratización de la vida pública de sus territorios y de la llamada sociedad global.

Un ejemplo en nuestro país es la red de periodistas independientes que conformaron y realizan televisión por internet denominado RompeVientoTV Televisión por internet; así como en el caso de las radios comunitarias un ejemplo es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe.

