

TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES

TEMAS SEMANA 2:

- a) Antecedentes.**
- b) Crecimiento del mercado mexicano.**
- c) Comportamiento de la economía comercial en México**
- d) Propuestas de comercio libre en el mundo.**

- **¿Cuáles son los antecedentes de TLCs?**

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá es considerado el más representativo, gracias a que promovió las exportaciones, revitalizó el sector automotriz y convirtió a México en un aliado comercial estratégico.

Este tratado tiene entre sus objetivos principales eliminar las barreras arancelarias, incrementar las oportunidades de inversión, así como el fomento de la cooperación trilateral.



Actualmente México cuenta con una red de 12 Tratados de Libre Comercio (TLCs) con 43 países en tres continentes, 28 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs) y nueve Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial, lo que convierte a este país en un referente comercial que conecta a un mercado que posee el 60% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, según cifras de ProMéxico.



TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES

Se firmaron otros tratados y acuerdos como:

- El 20 de marzo de 2000 se aprobó un acuerdo global con la UE (Unión Europea).
- Otro acuerdo comercial representativo fue el que se firmó con El Salvador, Guatemala y Honduras, que entró en vigor el 15 de marzo de 2001.
- Con Japón se suscribió un Acuerdo para el fortalecimiento de la Asociación Económica el 1 de abril de 2005.
- El 1 de julio de 2008 se puso en marcha un TLC con Nicaragua.
- En agosto de 2009 entró en vigor uno con Chile.
- El 3 de abril de 2014, México y Panamá concretaron la firma de un TLC,



• ¿Cuáles son los elementos para el crecimiento del mercado mexicano?

Los elementos indispensables en un crecimiento en la economía comercial son:



La apertura de la economía de México ha creado nuevas oportunidades de comercio y nuevas oportunidades de inversión.



- ¿Cómo ha sido el comportamiento de la economía comercial en México?

México se encuentra inmerso en una economía comercial. Uno de los principales retos en comercio Internacional de México es la generación de servicios exportables. Los servicios en comercio internacional hacen posible el crecimiento de la economía mediante transferencia de tecnología y mejoramiento de los canales de información. Dentro de los principales servicios podemos mencionar las telecomunicaciones, logística y transporte, entre otros.



- ¿Cuál es la propuesta de comercio libre en el mundo?

Actualmente el comercio libre en el mundo abre nuevas vías, establece prototipos para liberalizar áreas como los servicios, comercio electrónico, propiedad intelectual para sociedades del conocimiento, transparencia en las regulaciones gubernamentales y una mejor aplicación de las relaciones laborales y medio ambientales. Fomenta la democracia y el respeto a los derechos humanos al instaurar una creciente clase media económicamente independiente.

TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES



El comercio libre en el mundo favorece el movimiento libre de productos y empresas, al incluir actividades del llamado comercio exterior, de importaciones y exportaciones. En el marco de las nuevas dimensiones de la globalización, el reto es demostrar que las reglas comerciales se pueden adaptar para cumplir con los nuevos requerimientos y circunstancias.

