

COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES E INALÁMBRICOS

TEMAS SEMANA 4:

- a) Introducción al desarrollo de aplicaciones IOS**
- b) Visión general de la tecnología de desarrollo**
- c) Multimedia**
- d) Subir y promocionar aplicaciones en Google Play**
- e) Herramientas para generar aplicaciones IOS**
- f) La aplicación de IOS como negocio**

- **¿Qué es IOS?**

IOS es un sistema operativo lanzado y utilizado por Apple. Su nombre proviene de iPhone OS; es decir, iPhone Operative System o Sistema Operativo de iPhone. Utilizando las siglas, iOS. Se lanzó originalmente para el teléfono de la marca, aunque también se ha utilizado durante años en otros dispositivos de la compañía como en algunos de los reproductores de música iPod o en las tabletas iPad (hasta la llegada de iPadOS).



COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES E INALÁMBRICOS

Se trata de un sistema cerrado que no puedes utilizar salvo en dispositivos de marca Apple. La gran diferencia con Android es esta: el sistema operativo de Google puede instalarse en infinidad de teléfonos de todas las marcas, pero iOS es un sistema cerrado y exclusivo para los aparatos de la marca de Cupertino. No para los demás. Al igual que otros sistemas operativos móviles, iOS nos permite instalar aplicaciones para añadir funciones a las que vienen por defecto en el smartphone. Es decir, más allá del teléfono o los mensajes puedes visitar la App Store en busca de aplicaciones que cumplan alguna función que necesitas.

• ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las aplicaciones IOS?

Ventajas	Desventajas
<p>Elevada seguridad: El sistema operativo iOS siempre ha presumido de su eficiencia frente a las ciberamenazas externas.</p> <p>Mayor filtro y exclusividad dentro del mercado de aplicaciones: Todas las apps para iOS atraviesan un proceso de revisión manual por parte del equipo de Apple. Este filtro permite un mercado de aplicaciones más cuidado y con un mayor índice de calidad que en la competencia.</p> <p>Interfaz intuitiva: Los dispositivos de iOS focalizan todos sus elementos en la mejora de la experiencia de usuario, con unas opciones muy sencillas de configuración, pocos botones y un menú de navegación que se caracteriza por la intuición.</p> <p>Asistente personal SIRI: que se caracteriza por su gran capacidad para la resolución de tareas cotidianas con apoyo virtual.</p> <p>Servicios como iTunes, iTouch o iCloud que sirven para sincronizar de forma cómoda y sencilla diferentes servicios.</p>	<p>Precios mucho más elevados que sus competidores: Muchos dispositivos de gama media-alta de Android tienen prestaciones similares y unos costes mucho más competitivos que Apple.</p> <p>Menor personalización: sobre todo en variedad y especialización con respecto a Android.</p> <p>Menor flexibilidad: En Google Play Store existen diversos launchers cuyo objetivo es sustituir la apariencia por defecto que muestran las distintas versiones de Android.</p> <p>Carece de la libertad de código abierto: Los dispositivos Android pueden instalar aplicaciones procedentes de cualquier fuente, ya sea de la tienda oficial o de otras, mientras que tanto los iPhone como el resto de los dispositivos pertenecientes a Apple se encuentran con la limitación de hallarse obligados a utilizar únicamente las aplicaciones de la App Store.</p>

COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES E INALÁMBRICOS

- ¿Cuáles son las IOS más destacadas para negocios?

Una de las principales razones de por qué el iPhone es tan exitoso, es por la gran cantidad de aplicaciones disponibles, ya sean gratuitas o pagadas, entre las que destacan:



COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES E INALÁMBRICOS

- ¿Cuáles son los servicios que ofrece Google Play?

Los Servicios de Google Play son los siguientes:

- **Ads**, el soporte para la plataforma publicitaria de Google para mostrar banners en apps.
- **Analytics**, añade el soporte para registrar estadísticas en Google Analytics.
- **App Indexing**, permite a los desarrolladores enlazar su app con búsquedas en Google.
- **Auth**, la identificación con cuentas de Google.
- **Awareness**, API para que los desarrolladores puedan obtener detalles del ambiente como el tiempo, ubicación, lugar o tiempo.
- **Basement**, el núcleo del soporte de Google.
- **Cast**, permite la interacción con dispositivos Google Cast, como un Chromecast.
- **Drive**, incluye el soporte con el almacenamiento online de Google Drive.
- **Fido**, añade el soporte para el sistema de identificación segura FIDO y FIDO2.
- **Fitness**, las API de salud y deportes de Google Fit.
- **Games**, añade el soporte para varias funcionalidades en juegos, como el soporte multijugador o los logros.
- **GCM**, son las siglas de Global Cloud Messaging y, si bien ha sido reemplazado por Firebase FCM, sirve entre otras cosas para enviar notificaciones en tiempo real (por ejemplo, en apps de mensajería).
- **Identity**, permite a una app obtener la dirección del usuario.
- **Instant Apps**, añade el soporte para las Aplicaciones Instantáneas.

COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS MÓVILES E INALÁMBRICOS

- **Location**, el servicio de ubicación mejorado de Google.
- **Maps**, añade el SDK de Google Maps por el cual los desarrolladores pueden incluir mapas, calcular rutas y similares.
- **Nearby**, permite la comunicación con dispositivos cercanos.
- **Panorama**, añade el soporte para un visor de imágenes panorámicas.
- **Places**, la API de lugares de Google, para obtener autocompletado de lugares o información de sitios sobre un mapa.
- **Plus**, incluye -o incluía- el soporte para Google +.
- **Safety Net**, la comprobación de seguridad de Google, que asegura que el sistema cumple ciertos requisitos de seguridad (por ejemplo, que no tiene root).
- **Tag Manager**, añade el soporte para Google Tag Manager, que sirve para atribuir desde dónde llegó el usuario a la aplicación.
- **Tasks**, no relacionado con Google Tasks, sino que añade el soporte para tareas al programar la aplicación.
- **Vision**, funciones de identificación visual como la lectura de códigos QR, el reconocimiento de texto o caras.
- **Wallet**, añade el soporte para los servicios de pago de Google.
- **Wearable**, incluye el soporte para la comunicación con dispositivos Wear OS.
- **Firebase**, es un paquete de servicios en la nube como el almacenamiento de datos, identificación, estadísticas, mensajería en tiempo real o servicios de reconocimiento de imagen.