

Competencias Gerenciales

Semana 5

- a) **Ética profesional y responsabilidad social**
- b) **Valores y ética profesional**
- c) **Responsabilidad social individual**
- d) **Responsabilidad social empresarial**

¿Qué son los círculos concéntricos de responsabilidad social empresarial (RSE) y cuáles son los grados de responsabilidad primaria, secundaria y terciaria?

Los círculos concéntricos de responsabilidad social empresarial (RSE) son un modelo conceptual propuesto por el economista Archie Carroll en 1991 que ilustra cómo las responsabilidades de una empresa se extienden desde el núcleo de sus operaciones hacia áreas más amplias de impacto social. Este modelo ayuda a entender y gestionar las diferentes responsabilidades que una empresa tiene hacia sus grupos de interés y la sociedad en general. Los grados de responsabilidad se dividen en primaria, secundaria y terciaria, cada uno con un enfoque y alcance diferente.

1. **Responsabilidad Primaria (Círculo Interno):** La responsabilidad primaria se refiere a las obligaciones económicas y legales de la empresa. Estas responsabilidades son esenciales para la existencia y operación de la organización.
 - **Definición:** Incluye el deber de ser rentable, cumplir con las leyes y regulaciones vigentes, y asegurar la sostenibilidad financiera.
 - **Ejemplo:** Cumplir con las leyes fiscales y laborales, pagar impuestos a tiempo, y mantener prácticas seguras en el lugar de trabajo. Una empresa que garantiza el pago justo a sus empleados y opera dentro del marco legal está cumpliendo con su responsabilidad primaria.
2. **Responsabilidad Secundaria (Círculo Intermedio):** La responsabilidad secundaria abarca las obligaciones éticas que van más allá de las exigencias legales. Se relacionan con las expectativas de la sociedad respecto a la conducta justa y equitativa de la empresa.
 - **Definición:** Incluye prácticas que son esperadas moralmente por la sociedad, aunque no sean exigidas por la ley.
 - **Ejemplo:** Implementar políticas de igualdad de oportunidades, promover la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, y adoptar prácticas laborales justas. Por ejemplo, una empresa que se asegura de tener procesos de contratación justos y promueve

un ambiente laboral inclusivo está ejerciendo su responsabilidad secundaria.

3. **Responsabilidad Terciaria (Círculo Externo):** La responsabilidad terciaria incluye las acciones filantrópicas y voluntarias que una empresa decide llevar a cabo para contribuir al bienestar de la comunidad y el medio ambiente.
 - **Definición:** Comprende actividades voluntarias que mejoran la calidad de vida y el entorno, sin necesidad de obtener beneficios económicos directos.
 - **Ejemplo:** Invertir en proyectos comunitarios, programas de sostenibilidad ambiental, y realizar donaciones a organizaciones benéficas. Una empresa que financia programas educativos en comunidades desfavorecidas o que participa en iniciativas de limpieza ambiental está cumpliendo con su responsabilidad terciaria.

Participación de los Stakeholders: Los stakeholders (grupos de interés) están involucrados en todos los grados de responsabilidad, aunque su grado de participación y el tipo de interés pueden variar:

- **Círculo Interno (Responsabilidad Primaria):** Los stakeholders incluyen empleados, accionistas, e inversores, quienes están directamente afectados por la estabilidad económica y el cumplimiento legal de la empresa.
- **Círculo Intermedio (Responsabilidad Secundaria):** Los stakeholders aquí son más diversos, incluyendo clientes, proveedores, y la comunidad local. Estos grupos de interés se preocupan por las prácticas éticas de la empresa.
- **Círculo Externo (Responsabilidad Terciaria):** Los stakeholders incluyen la sociedad en general, ONGs, y grupos comunitarios, quienes se benefician de las acciones filantrópicas y voluntarias de la empresa.



¿Cómo se integran los valores y la ética profesional en la cultura organizacional?

La integración de valores y ética profesional en la cultura organizacional es un proceso crucial para el desarrollo sostenible y la reputación de una empresa. Los valores organizacionales son principios fundamentales que guían el comportamiento y la toma de decisiones dentro de la empresa. La ética

profesional, por su parte, se refiere a los estándares de conducta y moralidad que los profesionales deben seguir en su ámbito de trabajo.

1. **Definir valores:** El primer paso es definir claramente los valores fundamentales de la organización, tales como integridad, respeto, responsabilidad y transparencia. Estos valores deben ser comunicados de manera efectiva a todos los miembros de la organización, desde los niveles más altos hasta los operativos.
2. **Liderazgo:** Los líderes de la organización juegan un papel crucial en la modelación de comportamientos éticos. Deben actuar como ejemplos a seguir, demostrando compromiso con los valores y la ética en sus acciones diarias. El liderazgo ético influye positivamente en la cultura organizacional y motiva a los empleados a seguir los mismos principios.
3. **Políticas y procedimientos éticos:** Establecer políticas y procedimientos que promuevan la conducta ética es fundamental. Esto incluye códigos de ética, programas de capacitación en ética y mecanismos para reportar y manejar comportamientos no éticos.
4. **Evaluación y recompensa:** La evaluación del desempeño de los empleados debe incluir criterios relacionados con la adhesión a los valores y la ética profesional. Además, es importante reconocer y recompensar a aquellos que demuestran un comportamiento ejemplar en términos de ética.



¿Qué es la responsabilidad social individual y cómo se diferencia de la responsabilidad social empresarial?

La responsabilidad social individual (RSI) se refiere al compromiso de cada persona en contribuir al bienestar de la sociedad y al medio ambiente a través de sus acciones y decisiones cotidianas. La RSI implica que los individuos asuman un

papel activo en la promoción de prácticas éticas y sostenibles, tanto en su vida personal como profesional.

1. **Componentes de la RSI:** La RSI incluye comportamientos como el consumo responsable, el respeto por los derechos humanos, la participación en actividades comunitarias, y la adopción de prácticas sostenibles (como el reciclaje y la reducción del desperdicio).
2. **Ejemplo de RSI:** Un individuo puede practicar RSI al elegir productos ecológicos, participar en voluntariados, donar a causas benéficas, y promover la justicia social en su entorno laboral y personal.

Por otro lado, la responsabilidad social empresarial (RSE) se refiere a las obligaciones de las empresas de operar de manera que beneficie a la sociedad y al medio ambiente, además de ser rentables. La RSE abarca una amplia gama de actividades, desde prácticas de negocio éticas hasta programas de sostenibilidad ambiental y contribuciones filantrópicas.

1. **Componentes de la RSE:** La RSE incluye el cumplimiento de leyes y regulaciones, la implementación de políticas éticas, la inversión en prácticas sostenibles, y la participación en iniciativas comunitarias.
2. **Ejemplo de RSE:** Una empresa puede practicar RSE mediante la adopción de políticas de trabajo justo, la reducción de su huella de carbono, la implementación de programas de diversidad e inclusión, y el apoyo a proyectos comunitarios.



¿Cuáles serían los beneficios de implementar una estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) para las empresas?

Implementar una estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) puede proporcionar numerosos beneficios tanto a la empresa como a la sociedad en general. Estos beneficios abarcan aspectos económicos, sociales y ambientales, y ayudan a las empresas a posicionarse favorablemente en el mercado y en la comunidad.

1. **Mejora de la Reputación y la Imagen de Marca:** Una sólida estrategia de RSE puede mejorar la reputación de la empresa y fortalecer su marca. Las empresas que son percibidas como socialmente responsables suelen atraer más clientes y generar una mayor lealtad de los consumidores.
2. **Aumento de la Competitividad y la Rentabilidad:** Las prácticas de RSE pueden conducir a una mayor eficiencia operativa y reducción de costos a largo plazo. Por ejemplo, la adopción de prácticas sostenibles puede reducir el consumo de energía y los residuos, lo que a su vez disminuye los costos operativos.
3. **Atracción y Retención de Talento:** Las empresas con una fuerte cultura de RSE tienden a atraer y retener mejor a los empleados. Los trabajadores, especialmente los más jóvenes, prefieren trabajar para empresas que se alinean con sus valores personales y que demuestran un compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
4. **Acceso a Nuevos Mercados y Clientes:** Las empresas que implementan estrategias de RSE pueden acceder a nuevos mercados y atraer a clientes que valoran la sostenibilidad y la ética. Esto puede abrir oportunidades comerciales en mercados donde la responsabilidad social es un factor clave de decisión para los consumidores.
5. **Mitigación de Riesgos:** La RSE ayuda a las empresas a identificar y gestionar riesgos relacionados con cuestiones sociales y ambientales. Al abordar proactivamente estos riesgos, las empresas pueden evitar escándalos, litigios y pérdidas financieras.
6. **Contribución al Desarrollo Sostenible:** Finalmente, las estrategias de RSE permiten a las empresas contribuir al desarrollo sostenible y a la mejora de las condiciones de vida en las comunidades donde operan. Esto no solo beneficia a la sociedad en general, sino que también crea un entorno más estable y próspero para los negocios.

