

MATERIA: LOGÍSTICA
SEMANA 7

TEMAS SEMANA 7:

Gestión de inventarios

- a) Evaluación de inventarios**
- b) Tipos de inventarios**
- c) Clasificación de los problemas de inventario**
- d) Objetivos del inventario**
- e) Control de inventarios**

• **¿Cuáles son los argumentos a favor y en contra de los inventarios?**

A favor:

- Mejorar el servicio al cliente
- Reducir costos
- Ayudan a proteger la entrega al cliente en caso de cambios en la demanda.

En contra:

- Son considerados como pérdidas
- Enmascaran problemas de calidad
- No agregan valor directo a los productos de la empresa

Caso: COCA COLA

Coca-Cola FEMSA comenzó su estrategia de reacondicionamiento con el propósito de lograr mayor capacidad en su cadena de suministro, reducir inventarios, mejorar el servicio al cliente y aumentar su rentabilidad.



Durante el proyecto, la compañía desplegó paquetería de JDA Software dentro 95 líneas de producción en México incluyendo las soluciones Supply Chain Strategist, **Inventory Optimization**, Enterprise Supply Planning, Sequencing y Transportation Management, así como Transportation Modeler. La implementación se llevó a cabo entre marzo de 2017 y julio de 2018 en México, Colombia, Argentina, Brasil y Centroamérica.

Asimismo, el sistema integrado de planeación y distribución de la embotelladora –que abarca la generación óptima de red operativa, la programación de fábrica, la planeación maestra y las planeaciones de abastecimientos, de requisitos de distribución y de transporte– genera un gran valor para Coca-Cola FEMSA y un aumento en su rentabilidad. Con lo anterior, ahora puede llevar a cabo una planeación para optimizar compras y costos, “lo cual reduce los niveles de inventario y los costos en general”, de acuerdo con información difundida por JDA Software.

- **¿Cuáles son los tipos de patrones más comunes de demanda?**

Los tipos más comunes de patrón en la demanda son:

- Perpetuo
- Estacional
- Irregular
- De término

Caso:

Se muestra una gráfica de venta de ventiladores del año 2018. Como se puede observar la demanda corresponde al tipo estacional ya que inmediatamente podemos ver que en los meses de Marzo a Julio, las ventas se disparan. En este tipo de demandas lo que busca la empresa es tratar de generar un inventario de piezas durante los primeros meses del año para aumentar la capacidad de venta en los meses de alta demanda.

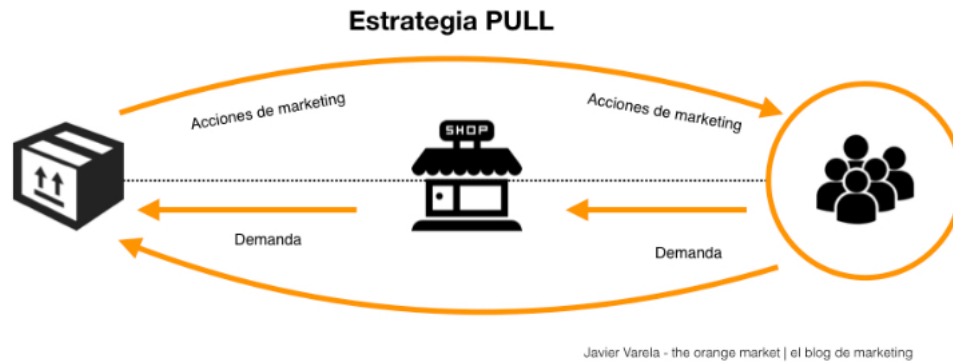


- **¿Cuál es la filosofía de inventario tipo Pull?**

Se refiere a reaprovisionar el inventario en base a la demanda a las necesidades del cliente en el punto de venta de las existencias

Caso:

Estrategia Pull



La administración comienza con el cliente haciendo una orden. Con este sistema, la compañía se asegura de poseer las cantidades necesarias para satisfacer la demanda en un momento determinado, por lo tanto el exceso de inventario es poco probable. Sin embargo, esto trae consigo una desventaja: la compañía corre el riesgo de quedarse sin productos, por lo tanto, debe invertir más en adquisición y transporte de nuevos productos.

Un ejemplo de este sistema es el just-in-time, o JIT. La piedra angular de este modelo es poseer el inventario justo y necesario, ni más ni menos, para satisfacer la demanda del público. Una ventaja del JIT es que elimina la necesidad de grandes espacios de almacenamiento, así como los gastos.

Desventajas del sistema pull

La principal desventaja de este sistema es que aumenta las probabilidades de que la compañía tenga inconvenientes al ordenar y tener a tiempo nuevo inventario, provocando así problemas para satisfacer la demanda de los clientes.

- **¿Cómo se calcula el punto de reorden en inventarios?**

El punto de reorden es la cantidad mínima de existencia de un artículo, de modo que cuando el stock llegue a esa cantidad, el artículo debe reordenarse. Este término se refiere al nivel de inventario que activa una acción para reponer ese inventario en particular.

Punto de reorden= Demanda diaria durante el tiempo de entrega + stock de seguridad.

Ejemplo:

Una empresa vende un promedio de 100 engrapadoras mensuales. Todos los meses le realiza un pedido a su proveedor. El tiempo de entrega del proveedor es de 7 días y se cuenta con un inventario de seguridad de 20 días.

Punto de reorden= Demanda diaria durante el tiempo de entrega + stock de seguridad.

Punto de reorden= (Consumo diario * días de entrega) + stock de seguridad.

Punto de reorden= (100 engrapadoras /30 días)*(7 días de entrega) + 20 días

Punto de reorden= 23.33 + 20

Cuando el inventario se reduzca a 43 engrapadoras, debe realizarse un pedido de reposición.