MATERIA: GEOGRAFÍA TURÍSTICA

SEMANA 2

TEMAS SEMANA 2:

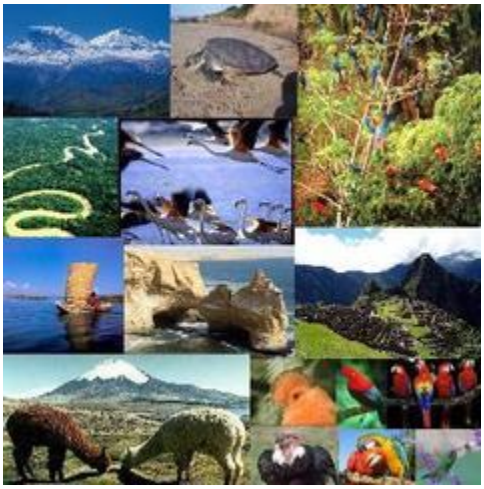
a) Dimensión espacial de la actividad turística.

b) El espacio regional

c) El espacio territorial

d) El paisaje

- **¿Cómo pensar el espacio en la Geografía turística?**



El espacio es la noción más genérica que remite a la dimensión a partir de la cual se materializan los objetos, los fenómenos o los procesos. En la modernidad se encontró la posibilidad de acceder a espacios que se abrieron a nuevos continentes y recursos por lo que el espacio se convirtió en el objeto fundamental de estudio de la Geografía desde su formación como ciencia. Se ha adoptado entonces una visión del espacio como contenedor y recipiente de objetos materiales, que además necesitaron ser representados con el fin de sistematizar los hallazgos encontrados.(López Levi, 2010)

Así se definió como, el "espacio humanizado, continuamente transformado y que se forma de la relación de dos elementos importantes: lo natural y lo social". (https://definicion.de/espacio-geografico/)

- **¿Cuál es la visión de una región dentro de la Geografía turística?**

Una región es un lugar único, una porción especifica de la superficie terrestre que posee una individualidad geográfica y que es diferenciable del espacio que la rodea. Por lo tanto, se considera que el medio ambiente ejerce un dominio

sobre las actividades y el desarrollo de la sociedad. Integra elementos geológicos, edafológicos, geomorfológicos, de flora y fauna, con los económicos, demográficos, culturales y políticos. Un ejemplo de ello es la región de la cordillera de Los Andes, donde se dan todas estas características conformando un espacio bien definido y diferenciado del entorno.

- **¿Cómo se delimita un espacio territorial?**

Según Bailly y Ferras (1995) el territorio se define como "la porción de la superficie terrestre apropiada por un grupo social con el objetivo de asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales" En este sentido el territorio refiere a una dimensión de la superficie terrestre que alude a una adscripción política, por lo que es una porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región o provincia.

Ejemplo, los Estados Unidos Mexicanos, conforma un territorio, pero dentro de este país pueden encontrarse otros territorios, tales como los delimitados por los estados y sus leyes particulares y dentro de estos, los municipios.

- **¿Qué representa el paisaje en el contexto de la Geografía turística?**

Tradicionalmente el termino paisaje ha sido usado como aquello hasta donde alcanza nuestra vista, y aún más tradicional, como las vistas de la naturaleza en todo su esplendor. Sin embargo, desde la nueva visión de la Geografía, el paisaje tiene un dimensión cultural-simbólica para poder identificar diversos procesos geográfico. En este orden de ideas Nogué (2007) define paisaje como "un producto social, como resultado de una transformación colectiva de la naturaleza y como la proyección cultural de una sociedad en un espacio determinado" De allí que en el campo de la Geografía se hable de paisaje natural y de paisaje urbano.

Ejemplo que engloba las concepciones de Región, Territorio y Paisaje como partes del espacio geográfico: El estado de Querétaro en México

Territorios: A.-Estados unidos mexicanos. B.- Estado de Querétaro. C.- Municipios, 18 en total. Tanto A), B), C) cada uno de ellos es un territorio ya que son adscripciones geo-políticas diferentes dentro de un todo.

Región: Cinco regiones: 1.- Sierra gorda. 2.- Semidesierto queretano 3.- Los valles centrales. 4.- El bajío queretano. 5.- La sierra queretana. Cada una tiene características geo-sociales propias que la diferencia de las otras, por lo que son regiones.

Paisaje: Una vista de la Peña de Bernal y el pueblo, donde se conjuga lo natural y lo social.