UTEL UNIVERSIDAD

Mercados globales y finanzas personales

Semana 4

a) Entorno cultural
b) Entorno político
c) Entorno jurídico
d) Entorno económico

¿Qué variables en el entorno cultural deben considerar las personas de negocios para tener una mayor probabilidad de éxito en el extranjero?

Comprensión de la relación entorno - operaciones.

La mejor manera de hacer negocios en el extranjero podría no ser la misma que la del propio país, las empresas que operan internacionalmente tienen entornos operativos más diversos y complejos. Las condiciones físicas, sociales y competitivas difieren entre países y afectan las maneras óptimas de llevar a cabo los negocios.

Entorno cultural.

La cultura -normas aprendidas basadas en valores, actitudes y creencias de un grupo de personas- es parte integral del entorno de operación de un país. Las personas pertenecen a diferentes grupos con base en su nacionalidad, origen étnico, religión, género, organización laboral, profesión, edad, pertenencia a algún partido político y nivel de ingresos, y cada grupo comprende una cultura.

Las compañías integrales y los individuos deben evaluar sus prácticas de negocios y personales para asegurarse de que su comportamiento puede adecuarse a las normas nacionales. Al decidir si se hacen cambios en las operaciones en el país de origen o en el país anfitrión, la empresa debe considerar varios factores: la importancia de los cambios opuestos para todas las partes involucradas, el costo y beneficio para la empresa por cada

cambio propuesto, el valor de los líderes de opinión en la implementación de los cambios y la coordinación de éstos.

¿De acuerdo con Freedom House las empresas que operan internacionalmente reducen el riesgo político si se instalan preferentemente en países que tienen un sistema político de qué tipo?

Entorno político.

Estamos hablando de cómo las decisiones políticas, la estabilidad del país, los pactos y cooperaciones económicas con otros países y la ideología del Gobierno pueden afectar la actividad en una empresa.

Sistema político democrático.

La libertad es posible sólo en los sistemas políticos democráticos donde los gobiernos son responsables ante su propio pueblo; prevalece el estado de derecho y las libertades de expresión, asociación y creencia, así como el respeto de los derechos de las minorías y de las mujeres, están garantizadas.

Cada país adopta un tipo de sistema jurídico. ¿Cuál es el punto de convergencia que las empresas que operan internacionalmente deben buscar para asegurar su éxito?

Entorno jurídico.

El sistema jurídico especifica las reglas que regulan el comportamiento, los procesos por los cuales se aplican las leyes y los procedimientos utilizados para resolver quejas. Un sistema jurídico pretende instituir normas que apoyen la formación de negocios, regulen las operaciones y estabilicen las relaciones. Hacerlo con éxito asegura que una sociedad pueda lograr el desarrollo económico, y cuando surjan desacuerdos, resolverlos sin recurrir a la anarquía.

Estado de derecho.

El estado de derecho es el sello de una democracia; en su ausencia, la democracia no puede existir. El estado de derecho instituye un entorno político y social justo, garantiza el cumplimiento de los contratos comerciales y las transacciones de negocios, y resguarda los derechos de propiedad y la libertad individual. Los ciudadanos y las empresas confían en este gobierno para validar las leyes, los códigos y estatutos. El estado de derecho regula el comportamiento del "hombre" como lo simbolizan los funcionarios públicos. Los estándares constitucionales son absolutos, es legítima la ley penal, y los asuntos comerciales y civiles están afianzados en sus principios. La ley es independiente del Estado. El estado de derecho ampara que la autoridad gubernamental se ejerza legítimamente de conformidad con las leyes escritas y públicamente divulgadas.

Para una empresa que opera internacionalmente ¿Qué argumentos prevalecen para decidir instalarse en alguno de los 208 entornos económicos en el mundo que el banco mundial identifica?

Entorno económico.

El entorno económico es el ambiente en el que se mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúan cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos. Conceptos como producto interno bruto, tasa de inflación, tipo de cambio, paridad de poder de compra, tasa de desempleo son términos que reflejan los agregados macroeconómicos, y que reflejan millones de decisiones de las unidades económicas individuales y decisiones que los procesos políticos configuran mediante la política económica de los gobiernos.

Un gerente debe conocer con relativa propiedad las características del entorno para estar mejor habilitado en la toma decisiones empresariales.

Mayor rendimiento y menor riesgo.

Actualmente el Banco Mundial identifica 208 entornos económicos distintos en el mundo —194 países y otras 14 economías con poblaciones de más de 30 mil habitantes—. Pocas empresas multinacionales pueden fondear y tener operaciones en todos los 208 mercados. Las restricciones de recursos significan que los gerentes deben priorizar sus opciones, operando en países que ofrecen el mayor rendimiento con el menor riesgo.