

Guía de análisis de caso 2. “Cirque Du Soleil”

El comportamiento de los individuos en grupo, de acuerdo con Robbins (2004), es algo más que la suma total de cada uno actuando por su cuenta. Es decir, cuando los individuos están en grupo, actúan de manera diferente que cuando están solos. Asimismo, establece que el conocimiento de estos grupos es fundamental para explicar el comportamiento organizacional. Para reforzar el tema, revisaremos el caso “Cirque Du Soleil.”, esta organización se caracteriza por llevar al público, espectáculos en donde interactúan grupos de personas con un alto nivel de cohesión y sincronización, logrando que el público salga satisfecho de la experiencia obtenida en estas presentaciones.

Por lo anterior, se te solicita analizar de forma minuciosa el caso, enfocándote de manera específica en el manejo de los artistas en la organización, las estrategias que aplica para la conformación de grupos, la elección de sus integrantes y del impacto que tienen estos grupos de personas en el resultado final que la empresa desea. Toma como base de tu reflexión las siguientes preguntas:

¿De qué manera el Cirque Du Soleil ha logrado conjuntar grupos de trabajo efectivos?

¿Qué estrategias piensas que son implementadas en esta empresa para lograr adaptarse a los entornos cambiantes, considerando a los artistas que contrata?

¿Qué buenas prácticas, a nivel de gestión de grupos, le podemos aprender a esta organización?