

El nivel de actividad económica, que se refleja en el PIB, influye en las expectativas de ganancias de las empresas que cotizan, provocando que ante un mejoramiento de la actividad económica aumente la valoración de los activos financieros de las empresas. Por otro lado un nivel de ingreso bruto superior, es señal de un mayor ingreso disponible por cápita, aumentando la demanda de activos financieros por efecto ingreso, lo que finalmente provoca un aumento de los precios de las acciones bursátiles.

Tasa de interés: esta es una variable clave en el mercado bursátil. Existe una relación inversa entre esta variable y IPC, ya que la tasa de interés está reflejando un rendimiento alternativo de bajo riesgo. Ante un aumento del rendimiento de la inversión alternativa (plazo fijo, caja de ahorro, etc.), ésta se hace más rentable y se prefiere frente a las inversiones en el mercado bursátil. La menor demanda de inversiones bursátiles provoca una caída en el precio de las mismas, reflejando la relación inversa a la que hacemos mención. Una acción supone un conjunto de flujos futuros a recibir (dividendos), su valor presente (el precio de la acción) depende de la tasa a la que descontamos esos flujos. Si la tasa disminuye, el valor presente de los flujos esperados sube notablemente. El costo de oportunidad que generalmente se utiliza para inversiones en la bolsa es el rendimiento que se deja de percibir por la alternativa de invertir en un plazo fijo.

Indicadores internacionales: La actividad bursátil funciona entre múltiples factores, sobre la confianza que se tiene en el país en el que se desea invertir, y en el contexto internacional en que se encuentra inmerso. México se ve particularmente influenciado por la actividad económica de EE.UU. El movimiento de la tasa de interés norteamericana, la tasa de referencia de la Reserva Federal, el PPI (índice de precios mayorista), el índice de precio minorista y en especial el índice Dow Jones, que condensa todos los demás indicadores, tienen una relación directa con nuestro mercado bursátil, reflejándose sus variaciones muy claramente en el IPC.

El mercado bursátil es uno de los más dinámicos y due, con mayor celeridad capta los acontecimientos que lo rodean, la situación internacional es una de las variables que determina su estado, marcando su "humor".

Ciclo económico: El mercado bursátil está más atento a lo que pasará en el futuro que a lo que está ocurriendo ahora. En este sentido, si el escenario macroeconómico que se prevé es mejor que el presente, la bolsa tenderá a subir. Si la economía crece, los beneficios de las empresas crecerán, también aumentarán las cotizaciones de las acciones y por lo tanto la bolsa deberá subir (manteniéndose constantes otras variables, como las tasas de interés).

INDICES BURSÁTILES

Son distintos medidores de la actividad del mercado de valores o mercado bursátil, que nos permiten observar su comportamiento y sus tendencias (en base a la cotización de distintas acciones incluidas en el índice). También nos permiten poder referenciar el comportamiento de otros activos financieros.

Principales Índices en México:

ÍNDICE DE PRECIOS Y COTIZACIONES (IPC)

El Índice de Precios y Cotizaciones es el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, expresa el rendimiento del mercado accionario, en función de las variaciones de precios de una muestra balanceada, ponderada y representativa del conjunto de acciones cotizadas en la Bolsa.

Este indicador, aplicado en su actual estructura desde 1978, expresa en forma fidedigna la situación del mercado bursátil y su dinamismo operativo.

Las acciones industriales, comerciales y de servicios, han sido los instrumentos tradicionales del mercado bursátil y, desde su origen tienen como característica la movilidad de precios y la variabilidad de rendimientos.

Las fluctuaciones en la cotización de cada título responden a la libre concentración entre la oferta y la demanda, relacionada con el desarrollo de las empresas emisoras y sus resultados, así como, con las condiciones generales de la economía.

La tendencia general de las variaciones de precios de todas las emisoras y series cotizadas en Bolsa, generadas por las operaciones de compraventa en cada sesión de remates, se refleja automáticamente en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

El IPC constituye un fiel indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, gracias a dos conceptos fundamentales: primero representatividad de la muestra en cuanto a la operatividad del mercado, que es asegurada mediante la selección de las emisoras líderes, determinadas éstas a través de su nivel de bursatilidad; segundo estructura de cálculo que contempla la dinámica del valor de capitalización del mercado representado éste por el valor de capitalización de las emisoras que constituyen la muestra del IPC.

El Índice de Precios y Cotizaciones (IPC, con base octubre de 1978), tiene como principal objetivo, el constituirse como un indicador altamente representativo y confiable del Mercado Accionario Mexicano.

ÍNDICE DE LA MEDIANA CAPITALIZACIÓN (IMC30)

Aunque el IPC se constituye como fiel indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, las emisoras que se incluyen en sus muestras poseen un nivel de capitalización alto, quedando fuera aquéllas emisoras que por sus características no

INDICES BURSÁTILES

Son distintos medidores de la actividad del mercado de valores o mercado bursátil, que nos permiten observar su comportamiento y sus tendencias (en base a la cotización de distintas acciones incluidas en el índice). También nos permiten poder referenciar el comportamiento de otros activos financieros.

Principales índices en México:

ÍNDICE DE PRECIOS Y COTIZACIONES (IPC)

El Índice de Precios y Cotizaciones es el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, expresa el rendimiento del mercado accionario, en función de las variaciones de precios de una muestra balanceada, ponderada y representativa del conjunto de acciones cotizadas en la Bolsa.

Este indicador, aplicado en su actual estructura desde 1978, expresa en forma fidedigna la situación del mercado bursátil y su dinamismo operativo.

Las acciones industriales, comerciales y de servicios, han sido los instrumentos tradicionales del mercado bursátil y desde su origen tienen como característica la movilidad de precios y la variabilidad de rendimientos.

Las fluctuaciones en la cotización de cada título responden a la libre concentración entre la oferta y la demanda, relacionada con el desarrollo de las empresas emisoras y sus resultados, así como, con las condiciones generales de la economía.

La tendencia general de las variaciones de precios de todas las emisoras y series cotizadas en Bolsa, generadas por las operaciones de compra y venta en cada sesión de remates, se refleja automáticamente en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores.

El IPC constituye un fiel indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, gracias a dos conceptos fundamentales: primero representatividad de la muestra en cuanto a la operatividad del mercado, que es asegurada mediante la selección de las emisoras líderes, determinadas éstas a través de su nivel de bursatilidad; segundo estructura de cálculo que contempla la dinámica del valor de capitalización del mercado representado éste por el valor de capitalización de las emisoras que constituyen la muestra del IPC.

El Índice de Precios y Cotizaciones (IPC, con base octubre de 1978), tiene como principal objetivo, el constituirse como un indicador altamente representativo y confiable del Mercado Accionario Mexicano.

ÍNDICE DE LA MEDIANA CAPITALIZACIÓN (IMC30)

Aunque el IPC se constituye como el indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, las emisoras que se incluyen en sus muestras poseen un nivel de capitalización alto, quedando fuera aquellas emisoras que por sus características no

cuentan con el nivel de capitalización necesario para ingresar a dichas muestras y sin embargo, tienen un buen nivel de Bursatilidad, por esto surge la necesidad de contar con un indicador que considere en forma particular a las emisoras de diversos sectores cuyo valor de capitalización no es tan alto como para ingresar a las muestras de los principales índices.

El IRT constituye un fiel indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, gracias a El Índice de Mediana Capitalización (IMC30, con base 100 - fecha de liberación), tiene como principal objetivo, el constituirse como un indicador altamente representativo y confiable del Mercado Accionario Mexicano, para empresas de mediana capitalización.

ÍNDICE DE DIVIDENDOS (IDIPC)

El índice de dividendos es un indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, que refleja el rendimiento capitalizado de los dividendos otorgados por cada una de las emisoras que integran la muestra del Índice de Precios y Cotizaciones. Este índice complementa al IPC, dado que este último no ajusta el precio de sus series accionarias por el pago de dividendos.

Los Índices Sectoriales, son índices de precios ponderados por valor de capitalización. Por medio de este indicador se obtiene una representación fiel del comportamiento de los dividendos decretados por las empresas más bursátiles del mercado mexicano de valores, ya que para su generación se considera la participación porcentual del importe del dividendo entre el valor de mercado de las emisoras que integran la muestra del IPC, en el mismo instante de la aplicación de dicho dividendo.

Este indicador entró en vigor el mes de Julio de 2002, con un número de 100 puntos, a partir del cual se incrementa permanentemente como resultado del decreto de dividendo de las citadas emisoras.

Su Objetivo es ser un indicador que represente confiablemente para el público inversionistas, el comportamiento de los rendimientos por dividendos decretados por las emisoras que integra la muestra del IPC, constituyéndose en una herramienta complementaria del mismo.

Este índice tiene tres características básicas: Es creciente, cambia de valor únicamente cuando se aplican dividendos y se capitaliza con cada uno de ellos. La muestra de emisoras a considerar será la misma que integra el IPC y cambiará conforme este.

ÍNDICE DE RENDIMIENTO TOTAL (IRT)

El Índice de Rendimiento Total incorpora para su cálculo como su nombre lo indica, todos los derechos corporativos que las emisoras decretan, expresa el rendimiento del mercado accionario, en función de las variaciones de precios de una muestra balanceada, ponderada y representativa del conjunto de acciones cotizadas en la Bolsa.

Las fluctuaciones en la cotización de cada título responden a la libre concentración entre la oferta y la demanda, relacionada con el desarrollo de las empresas emisoras y sus resultados, así como, con las condiciones generales de la economía.

La tendencia general de las variaciones de precios de todas las emisoras y series cotizadas en Bolsa, generadas por las operaciones de compraventa en cada sesión de remates, se refleja automáticamente en el Índice de Precios y Cotizaciones (IRT) de la Bolsa Mexicana de Valores.

El IRT constituye un fiel indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, gracias a dos conceptos fundamentales: primero representatividad de la muestra en cuanto a la operatividad del mercado, que es asegurada mediante la selección de las emisoras líderes, determinadas éstas a través de su nivel de bursatilidad; segundo estructura de cálculo que contempla la dinámica del valor de capitalización del mercado representado éste por el valor de capitalización de las emisoras que constituyen la muestra del IRT.

El Índice de Rendimiento total (IRT), tiene como principal objetivo, el constituirse como un indicador altamente representativo y confiable del Mercado Accionario Mexicano.

ÍNDICES SECTORIALES

Los Índices Sectoriales, son índices de precios ponderados por valor de capitalización, los cuales se constituyen al igual que el Índice de Precios y Cotizaciones como indicadores altamente representativos y confiables del mercado accionario mexicano.

Están diseñados de acuerdo al tamaño, estructura y necesidades del mercado de valores mexicano, además se encuentra dentro de los estándares de cálculo y reglas de mantenimiento aplicadas internacionalmente.

Existen siete índices sectoriales, compuestos por 24 índices clasificados por ramo, según la siguiente tabla:

Sector	Ramo
Extractivo	Mineras
Transformación	Industrias Químicas Celulosa y papel Industria siderúrgica Industria metalúrgica Productos de metal Industria electrónica Maquinaria y equipo de transporte Alimentos, bebida y tabaco Textil, vestido y cuero Imprenta y editorial Minerales no metálicos Otras industrias de la transformación
Construcción	De la construcción Industria cementera Materiales de la

La tendencia general de las variaciones de precios de todas las emisoras y series cotizadas en Bolsa, generadas por las operaciones de compra-venta en cada sesión de remates, se refleja automáticamente en el Índice de Precios y Cotizaciones (IRT) de la Bolsa Mexicana de Valores.

El IRT constituye un fiel indicador de las fluctuaciones del mercado accionario, gracias a dos conceptos fundamentales: primero representatividad de la muestra en cuanto a la operatividad del mercado, que es asegurada mediante la selección de las emisoras líderes, determinadas éstas a través de su nivel de burzabilidad; segundo estructura de cálculo que contempla la dinámica del valor de capitalización del mercado representado éste por el valor de capitalización de las emisoras que constituyen la muestra del IRT.

El Índice de Rendimiento total (IRT), tiene como principal objetivo, el constituirse como un indicador altamente representativo y confiable del Mercado Accionario Mexicano.

INDICES SECTORIALES

Los Índices Sectoriales, son índices de precios ponderados por valor de capitalización, los cuales se constituyen al igual que el índice de Precios y Cotizaciones como indicadores altamente representativos y confiables del mercado accionario mexicano.

Están diseñados de acuerdo al tamaño, estructura y necesidades del mercado de valores mexicano, además se encuentran dentro de los estándares de cálculo y reglas de mantenimiento aplicadas internacionalmente.

Existen siete índices sectoriales, compuestos por 24 índices clasificados por ramo, según la siguiente tabla:

Ramo	Sector
Industria cementera	De la construcción
Industria química	Transformación
Industria siderúrgica	Transformación
Industria metalúrgica	Transformación
Productos de metal	Transformación
Industria electrónica	Transformación
Maquinaria y equipo de transporte	Transformación
Alimentos, bebidas y tabaco	Transformación
Textil, vestido y cuero	Transformación
Imprenta y editorial	Transformación
Minerales no metálicos	Transformación
Otras industrias de la transformación	Transformación
Industria extractiva	Extractivo

CONCLUSIONES

Finalmente, el mercado de valores se divide en dos grandes sectores: el de dinero y el de capitales, los cuales a su vez se subdividen en una serie de productos y se ponen en contacto con los demandantes. Entre las figuras importantes que intervienen en la operación de dicho mercado intervienen diversidad de instituciones: Bancos, Casas de Bolsa, Seguros, Fianzas y Grupos Financieros son la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Banco de México y la Bolsa Mexicana de Valores. Asimismo, las instituciones que apoyan el mercado de valores son: el IMB, el SIF, y el SIF.

Tiene como principal objetivo, mostrar las condiciones de crecimiento de un conjunto de emisoras representativas de los sectores económicos cotizados en la BMV con respecto a sus precios de cierre anteriores ajustados.

Por otro lado, cuando los ahorradores, tanto institucionales como particulares, desean obtener rentabilidad de sus excedentes, pueden tener varias alternativas de inversión.

La elaboración de la presente investigación permite conocer algunas variables que afectan el mercado de valores tales como la liquidez, el tipo de interés e inflación entre otras, también existen diversidad de índices que miden la actividad económica y nos indican su comportamiento, así como las tendencias y que el Sistema Financiero está regulado por diferentes partes para su funcionamiento.